



nutrifarms

TU SOCIO EN NUTRICIÓN PORCINA

“Mediante soluciones nutricionales de excelencia, trabajamos para ser un socio estratégico de la producción animal, que permita potenciar a nuestros clientes con un alto grado de personalización, innovación, tecnología y compromiso social y ambiental”.

**E-RD-01 Filosofía
Institucional**

Rev. 01

Fecha: 07/03/22

“Ser la compañía líder en el mercado nacional de nutrición porcina, con presencia en Latinoamérica, brindando a nuestros clientes soluciones de alto valor agregado con innovación, excelencia y sustentabilidad económica.

**E-RD-01 Filosofía
Institucional**

Rev. 01

Fecha: 07/03/22

Valores

Valores	Definición
Calidad	Nos comprometemos de manera permanente con el sistema de gestión de Nutrifarms y los estándares de calidad establecidos. Velamos constantemente por realizar bien nuestro trabajo y mejorar el estándar de manera continua.
Innovación	Nos orientamos a optimizar los resultados, ofreciendo soluciones originales y eficaces, con el objetivo de agregar valor a la sociedad, a nuestros clientes y a la organización.
Compromiso	Sentir como propios los objetivos de Nutrifarms, orientando nuestros comportamientos e intereses hacia las necesidades, prioridades y objetivos de la organización.
Orientación al cliente	Vocación permanente de servicio al cliente interno y externo, ante sus necesidades y expectativas, comprendiendo adecuadamente sus requerimientos y generando soluciones efectivas a sus necesidades.
Integridad	Brindar confianza y respeto para con la comunidad, clientes, proveedores y todos los integrantes de la organización, conduciéndonos con rectitud y honradez en todos nuestros actos.
Responsabilidad socioambiental	Impulsamos el compromiso de nuestros colaboradores y como empresa, en aumentar el bienestar de la sociedad y el medioambiente a través de un comportamiento transparente y ético.

**E-RD-01 Filosofía
Institucional**

Rev. 01

Fecha: 07/03/22